

INTERNISTEN UPDATE 2020

15. DGIM-Internisten-Update-Seminar

4. und 5. Dezember 2020, Livestream

Freitag (4. Dezember 2020)	
Begrüßung	09:15
Gastroenterologie II Peter Layer, Hamburg	09:30
Nephrologie Julia Weinmann-Menke, Mainz	10:30
Pause	11:30
Infektiologie Siegbert Rieg, Freiburg	12:15
Hot Topic: Psychiatrie Dieter F. Braus, Wiesbaden	13:15
Mittagspause	14:15
Kardiologie I Sven Waßmann, München	15:00
Rheumatologie Markus Gaubitz, Münster	16:00
Pause	17:00
Kardiologie II Gunnar Klein, Hannover	17:30
Hot Topic: Palliativmedizin Roman Rolke, Aachen	18:30
Ende	19:30

Samstag (5. Dezember 2020)	
Gastroenterologie I Franz Ludwig Dumoulin, Bonn	08:45
Diabetologie/Ernährungsmedizin Andreas Hamann, Bad Homburg	09:45
Pause	10:45
Hämatologie/Onkologie Hans-Georg Kopp, Stuttgart	11:15
Endokrinologie Dagmar Führer, Essen	12:15
Mittagspause	13:15
Hot Topic: Neurologie Matthias Sitzer, Herford	14:00
Pneumologie Marek Lommatzsch, Rostock	15:00
Ende	16:00

Wissenschaftliche Leitung:

Christian Ell, Wiesbaden
Dagmar Führer, Essen
Gerd Hasenfuß, Göttingen
Lothar Kanz, Tübingen
Bernhard Manger, Erlangen
Werner Scherbaum, Düsseldorf
Tobias Welte, Hannover

Kongressorganisation:

wikonect GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 949154-29
Fax : +49 (0)611 949154-99
internisten-update@wikonect.de

Konzeptentwicklung und Veranstalter:

med update GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 73658 -0
Fax : +49 (0)611 73658 -10
www.med-update.com
Geschäftsführung: Dr. Verena Drebing
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 21315

Weitere Informationen:

www.internisten-update.com

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Die wissenschaftliche Leitung und die Referenten legen potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmern offen. Die Sponsoren legen wie folgt offen: AMGEN GmbH (10.000 €), AstraZeneca GmbH (10.800 €), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG/Lilly Deutschland GmbH (9.500 €), GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG (19.000 €), Pfizer Pharma GmbH (10.000 €). Die Gesamtaufwendungen der Veranstaltung belaufen sich auf ca. 215.000 €. Details zur Unterstützung auf der Seite „Sponsoren“ unter „Transparenz und Neutralität“.